

平成25年3月期

決算説明会資料



【証券コード:4956 東証・大証第一部】

平成25年3月期 決算概況

平成25年3月期 決算ハイライト(連結)

1

(単位:百万円)

		前期比	計画比
売上高	104,757百万円	(+ 4.5%)	(△1.2%)
営業利益	5,380百万円	(+ 12.6%)	(+ 0.8%)
経常利益	5,364百万円	(+ 13.6%)	(+ 0.4%)
当期純利益	3,084百万円	(+ 32.9%)	(+ 2.2%)

- ✓ すべてのセグメントで増収増益
- ✓ 化成品事業部門は年度後半に減速
- ✓ 連結子会社が業績に貢献

【連結】決算概況 平成25年3月期 通期

2

(単位:百万円)

	平成24年3月期 (累計)		前期比	平成25年3月期 (累計)			
				増減額	前期比	計画比	
売上高	100,231		△0.4%	104,757	4,526	4.5%	△1.2%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>							
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	47,290		4.4%	49,859	2,569	5.4%	△0.8%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	46,459		△3.8%	46,968	508	1.1%	△2.3%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	6,481		△8.2%	7,930	1,448	22.3%	2.4%
営業利益	4,777		△4.6%	5,380	602	12.6%	0.8%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>							
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	4,116		△1.1%	4,448	331	8.1%	0.6%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	412		9.3%	434	21	5.2%	△7.9%
<u> </u> <u> </u> <u> </u> <u> </u>	238		△48.5%	493	254	106.5%	12.3%
調整額	9			4			
経常利益	4,723		△3.3%	5,364	640	13.6%	0.4%
当期純利益	2,320		△15.5%	3,084	764	32.9%	2.2%

住宅業界

震災の復興需要と住宅エコポイント等の効果により、戸建て住宅やマンションの新設およびリフォーム工事が堅調に推移

土木建築業界

インフラ関連を中心とした補修・改修および耐震工事が堅調に推移

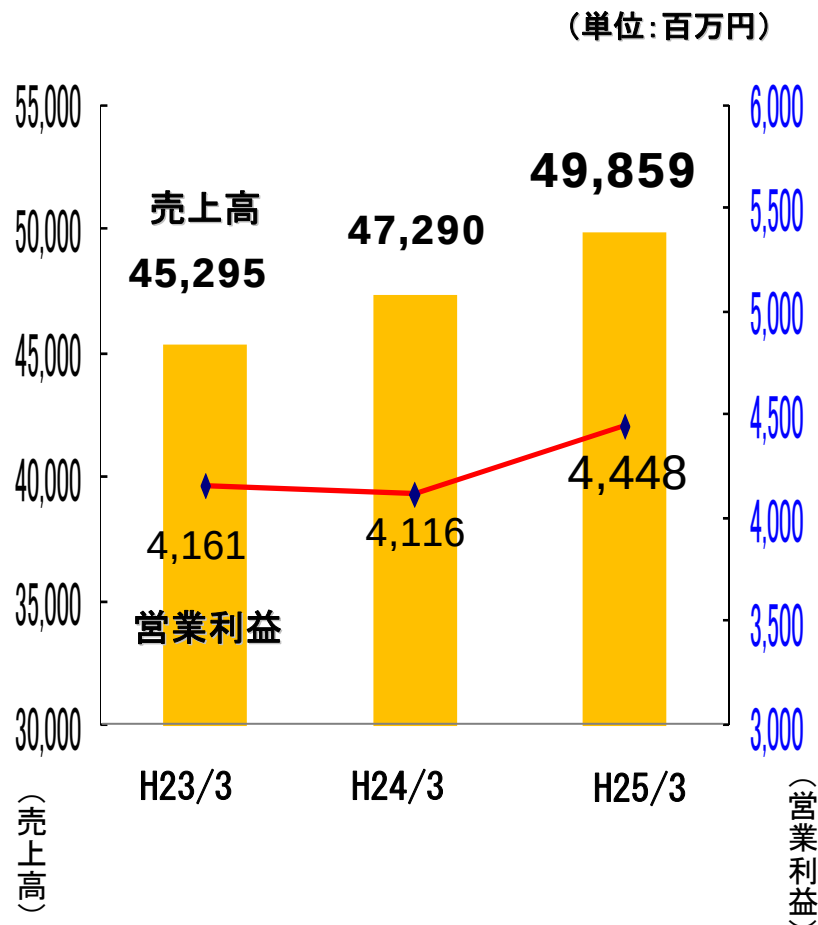
自動車業界

北米への輸出向け等が好調に推移するものの、エコカー補助金制度の終了に伴い、後半は大手各社とも減産する状況

電子・電機業界

大手家電メーカー等の業績不振がさらに強まり、関連する企業は事業構造の大幅な見直しを迫られる

ボンド事業部門



【住宅関連】

■ 戸建て住宅およびマンションの新設着工戸数が堅調に推移し、内装工事用接着剤、建材用接着剤、および戸建て用シーリング材が順調

【工業用関連】

■ 秋口以降、エコカー補助金制度の終了等により需要が減少も、自動車向け接着剤およびシール材が順調

【土木建築関連】

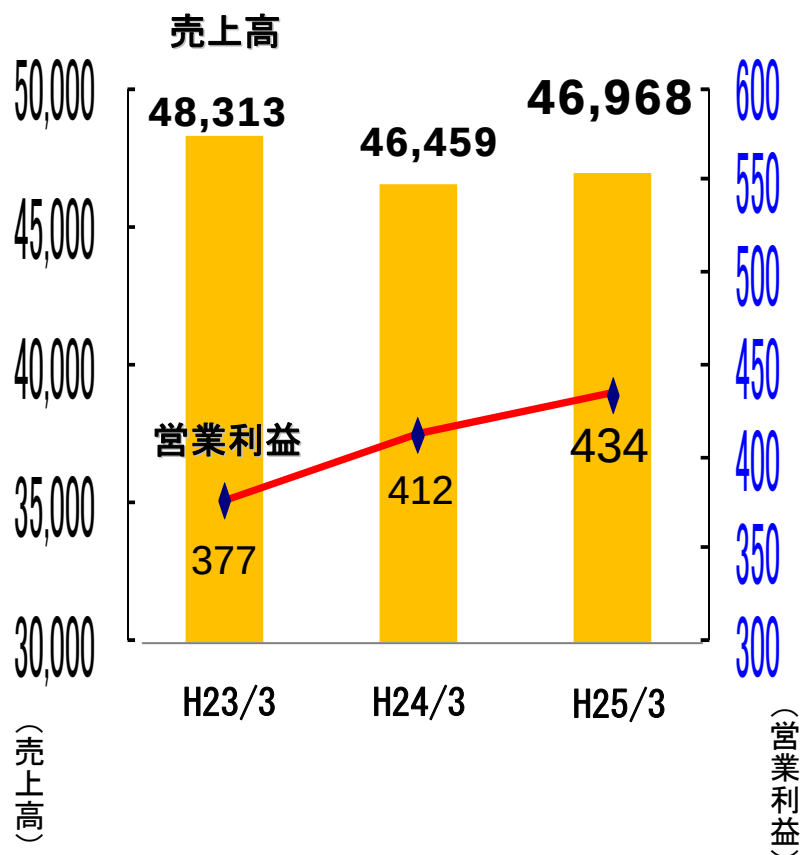
■ スtock市場におけるビル・マンション等の既存建築物に対する補修・改修および耐震化需要の高まりにより、補修材や工法、ビル建設用シーリング材が順調

【一般家庭用関連】

■ ホームセンター向けの補修材が前期の震災特需の反動により落ち込むも、新製品等の拡売活動により、前年並みの水準

化成品事業部門

(単位:百万円)



【自動車業界】

■エコカー補助金制度終了後の秋口以降は需要減に転じるも、機能性材料等が順調

【化学工業】

■エタノールやシリコン樹脂等の商品が好調も、電材関連等産業向け商品等の需要減により前年並みで推移

【塗料業界】

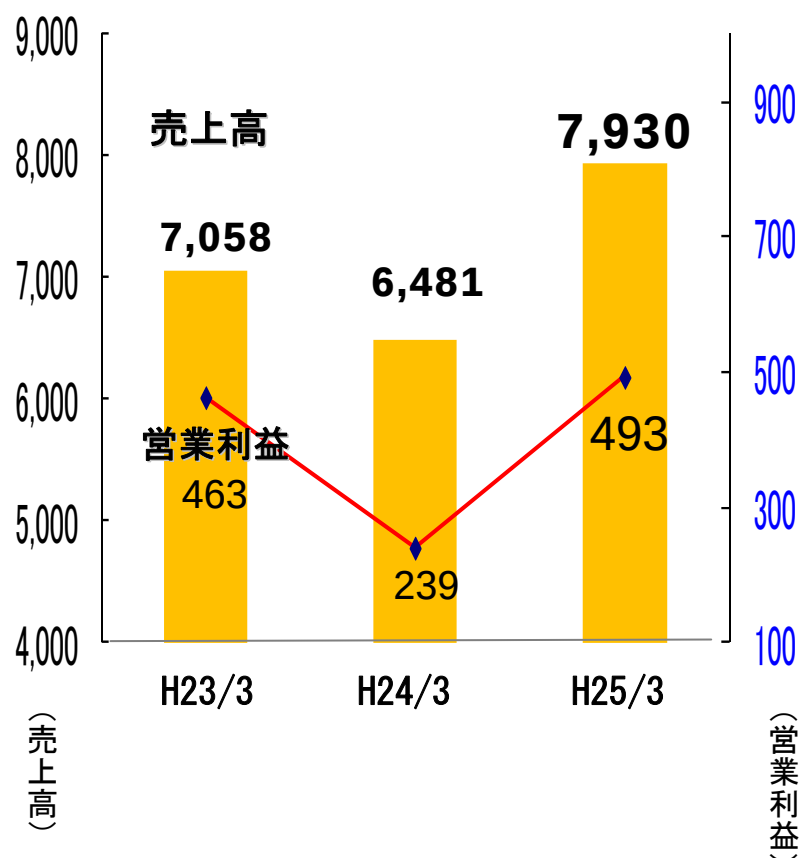
■自動車補修や住宅用途等の商品が堅調も、飲料向けやその他商品が伸び悩み、前年実績を下回る

【電子・電機業界】

■音楽CD関連商品等の売上が伸びるも、業界の業績不振のあおりを受け前年実績を下回る

その他

(単位:百万円)



【工事請負事業】

ボンドエンジニアリング・コニシ工営

■耐震補強および補修・改修工事が順調に推移

【化学品データベース事業】

日本ケミカルデータベース

■海外向けのSDS制作支援ソフト、海外法規データベースの販売および受託開発等が順調

【塗料事業】

ミクニペイント

■建築金物塗料、工事用ライニング材およびレジャー用途向け製品等が順調

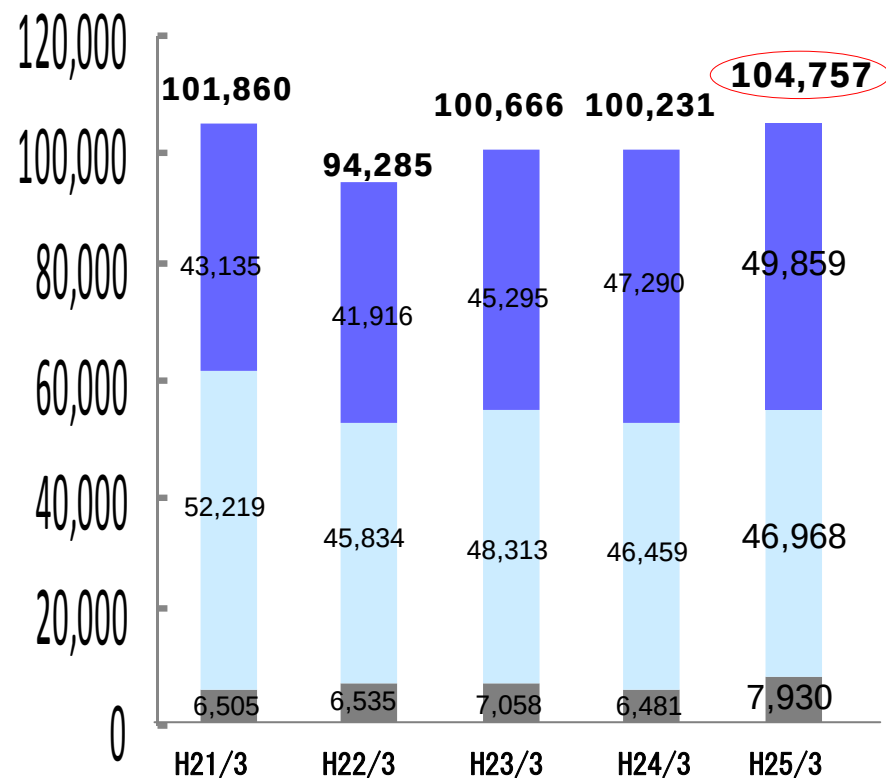
業績の推移(連結)

7

売上高

(単位:百万円)

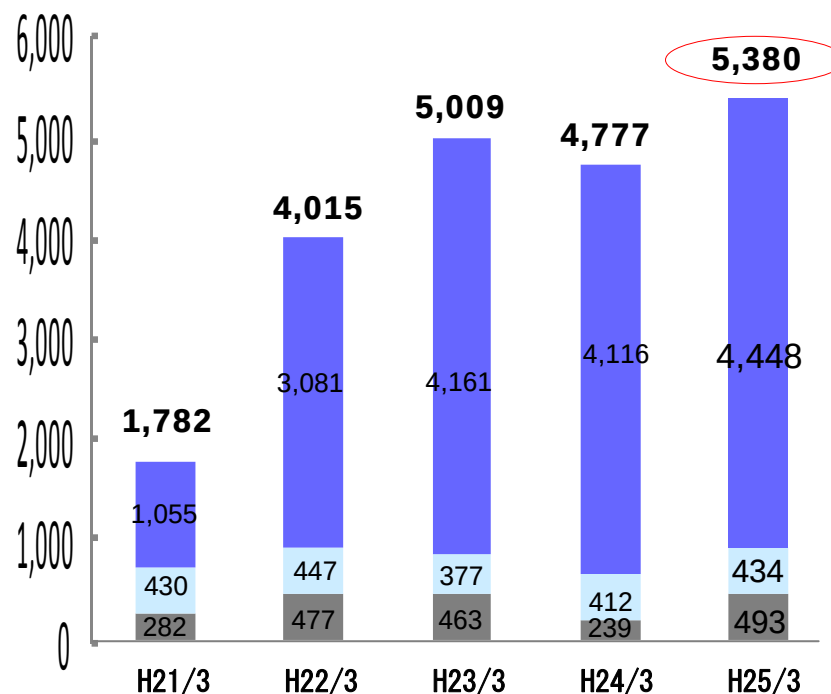
■ ボンドセグメント ■ 化成品セグメント ■ その他セグメント



営業利益

(単位:百万円)

■ ボンドセグメント ■ 化成品セグメント ■ その他セグメント



インフラの整備

新基幹システムの導入

栃木物流センターの建設

- ・経営環境の変化への対応
- ・業務の効率化によるコスト削減
- ・物流の合理化によるコストの削減
- ・物流サービスの向上

生産設備

シーリング材充填設備の新設

関係会社岡山工場の設備増強

昨年10月稼働

栃木物流センターの稼働により、
今期より年間1億円の
コストダウンを見込む



栃木物流センター

2,400枚のパレットを収納できる5段ラック



サンライズ・エム・エス・アイ
岡山工場

中期経営計画について

中期経営計画

平成24年3月期～平成27年3月期

1年目
H24.3

2年目
H25.3

3年目
H26.3

4年目
H27.3

今期より折り返しに入る！

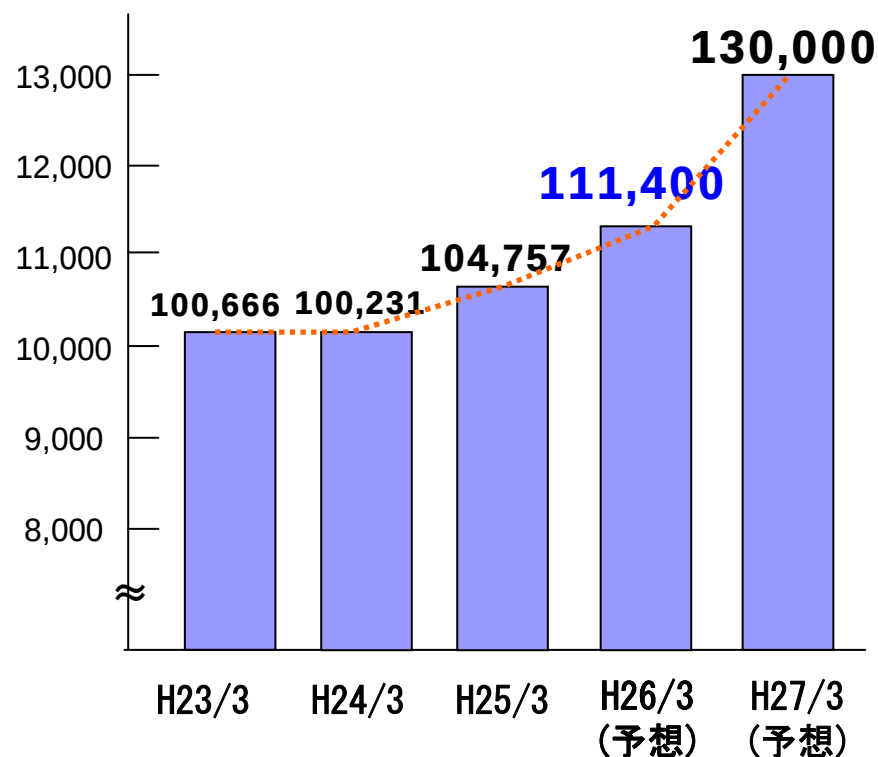
平成27年3月期(連結)

- 売上高 1,300億円
- 経常利益 65億円
- 経常利益率 5%
- 自己資本当期純利益率(ROE) 8%

中期経営計画達成には今期目標必達！！

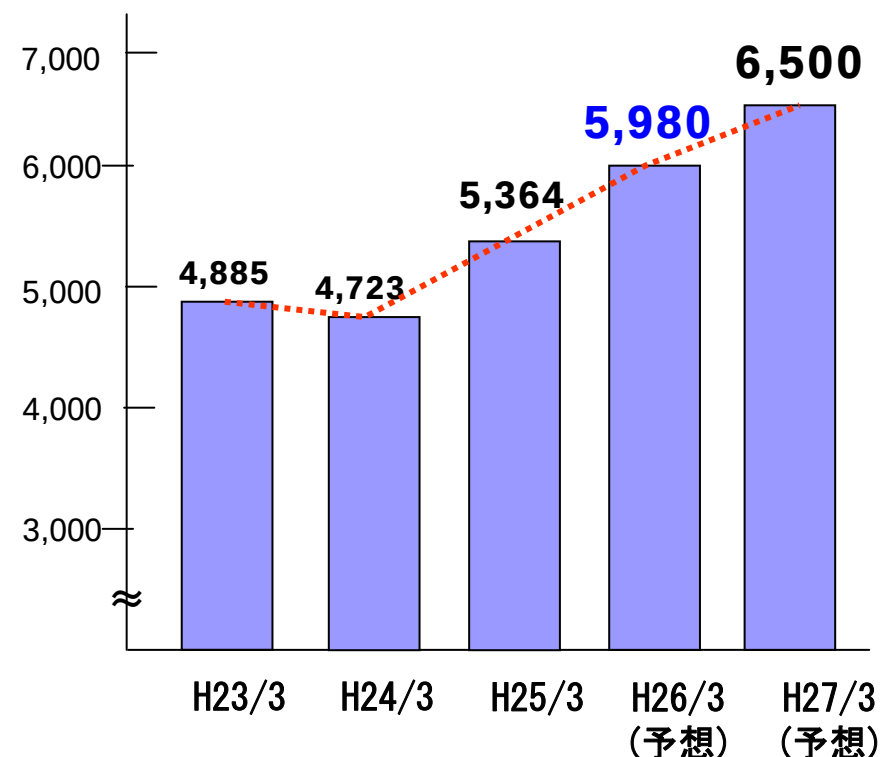
売上高

(単位:百万円)



経常利益

(単位:百万円)



中期経営計画の達成に向けて



コア事業での利益創出

シェア拡大



事業拡大による成長戦略

周辺業界への展開



海外事業の推進

アジア市場への展開

コア事業での利益創出にむけて

住関連市場でのシェア拡大

ターゲット

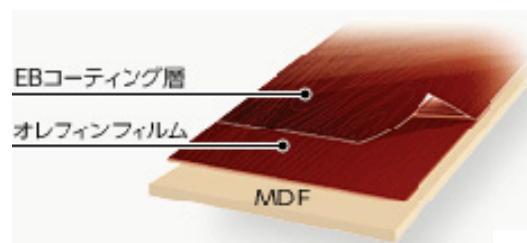
タイル施工用接着剤



戸建用シーリング材



建材市場(シートフロア用途、集成材用途など)

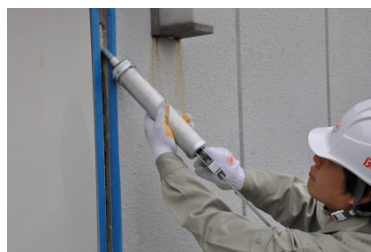


コア事業での利益創出にむけて

補修・改修工事市場でのシェア拡大

ターゲット

シーリング業界シェアNo. 1への挑戦



建築物の
耐震化、補修・改修工法への注力



ボンドカーボピンネット工法(左) / 鉄骨ブレース接着工法(右)

ベストム工業会の充実と活用

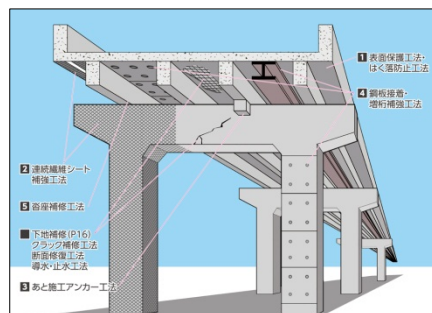


ベストム工業会講習会の様子 ※全国 920社

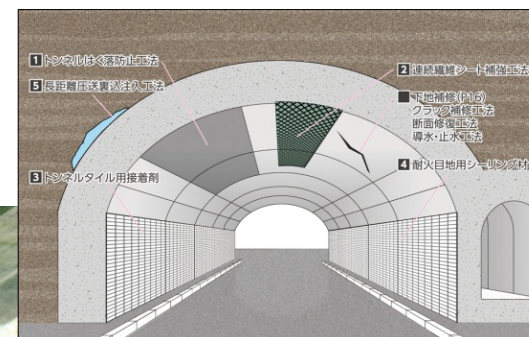
事業拡大による成長戦略

インフラの補修・補強事業の強化(土木業界)

橋梁・橋脚・床版

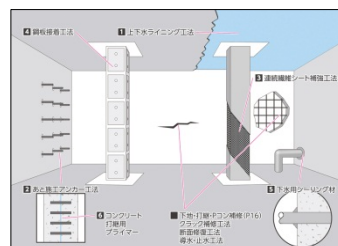


トンネル



- ・表面保護工法
- ・はく落防止工法
- ・連続繊維シート補強工法
- ・クラック補修工法
- ・鋼板接着工法
- ・上下水ライニング工法

上下水道



海外市場

アジア市場での展開

中国

- 科陽精細化工(蘇州)有限公司 <<ボンド 生産拠点>>
- 科昵西貿易(上海)有限公司
<<ボンド・化成品 販売拠点>>

タイ

- Kony Sunrise Trading Co.,Ltd.
<<ボンド・化成品販売拠点>>

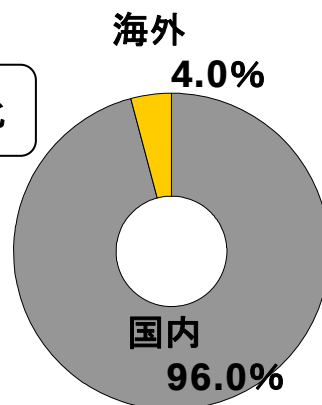
ベトナム

- Konishi Lemindo Vietnam Co.,Ltd.<<ボンド 生産拠点>>

インド

- KF Instruments India Pvt.Ltd.<<化成品 生産拠点>>

国内/海外 売上構成比



(平成25年3月期通期実績 連結)

トピックス

- 中国 科陽精細化工において新規生産品目として離型剤の製造に着手
設備投資を行い今秋より生産開始予定
- ベトナム 新規顧客開拓のため6月より人員を強化

平成26年3月期 業績見通し

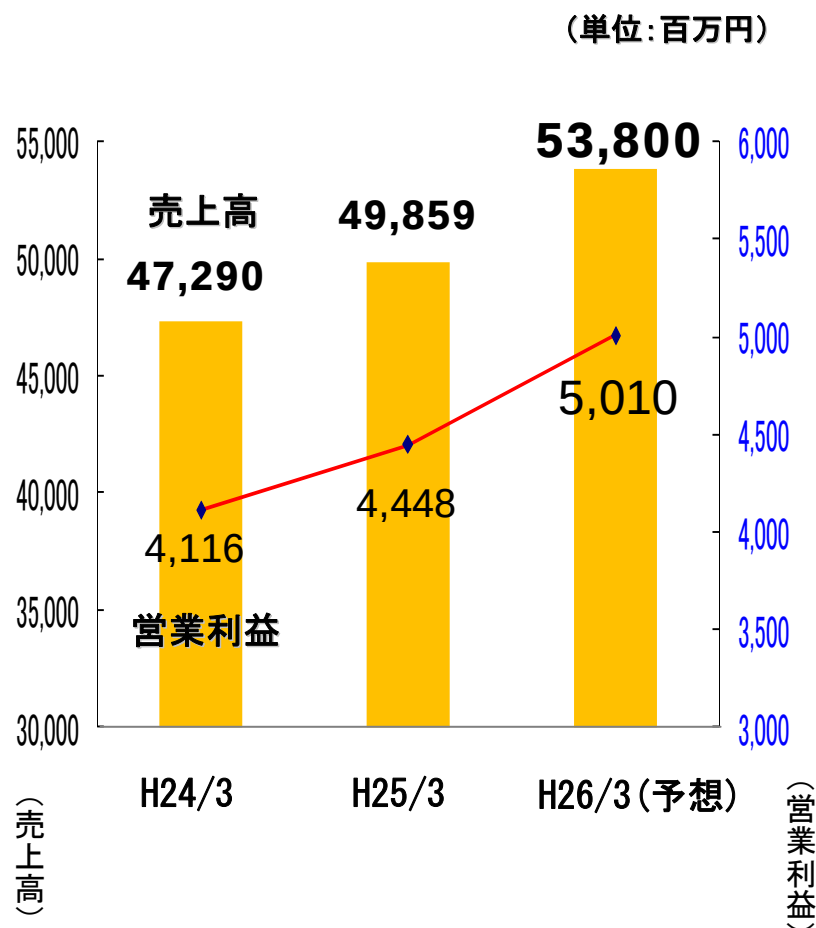
【連結】平成26年3月期 業績予想

17

(単位:百万円)

	平成25年3月期 通期		前期比	平成26年3月期 通期(予想)		
				増減額	前期比	
売上高	104,757		4.5 %	111,400	6,642	6.3 %
<u> </u> ボンド	49,859		5.4 %	53,800	3,940	7.9 %
<u> </u> 化成品	46,968		1.1 %	49,200	2,231	4.8 %
<u> </u> その他	7,930		22.3 %	8,400	469	5.9 %
営業利益	5,380		12.6 %	5,950	569	10.6 %
<u> </u> ボンド	4,448		8.1 %	5,010	561	12.6 %
<u> </u> 化成品	434		5.2 %	460	25	6.0 %
<u> </u> その他	493		106.5 %	480	△13	△2.7 %
消去	4					
経常利益	5,364		13.6 %	5,980	615	11.5 %
当期純利益	3,084		32.9 %	3,350	265	8.6 %

ボンド事業部門



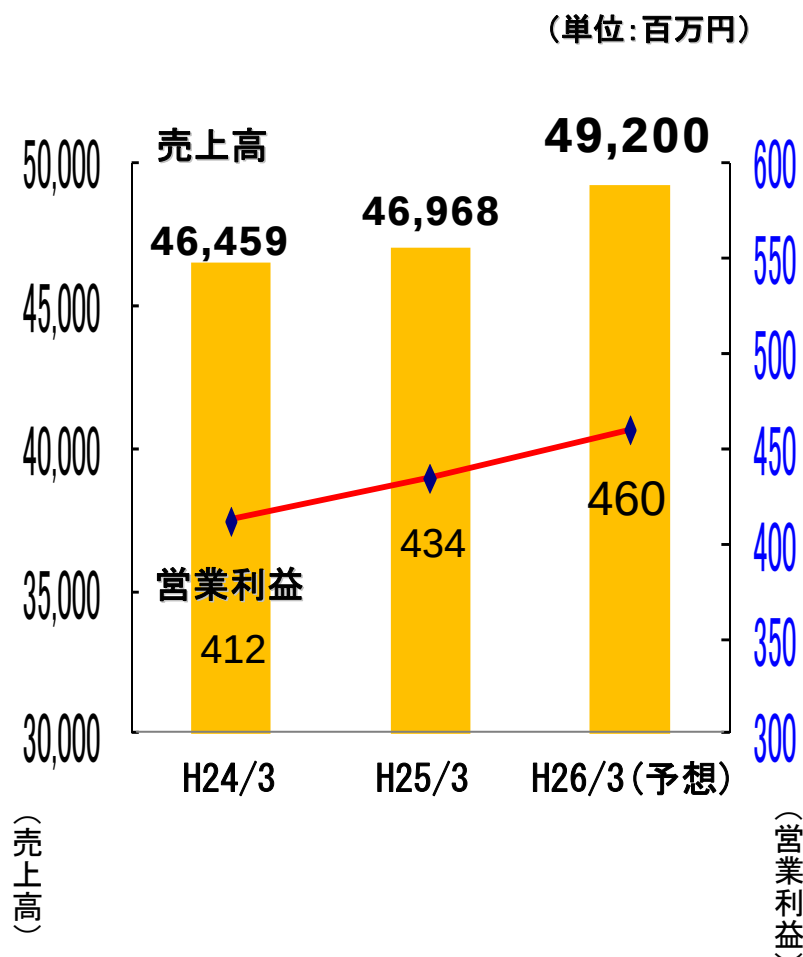
平成25年3月期比 増減

売上高	+3,940百万円(+ 7.9%)
営業利益	+561百万円(+12.6%)

見通し

- ビル・マンションなどストックの補修・改修需要
- 高速道路、橋梁、鉄道などインフラの維持修繕需要
- 被災地の住宅建設需要
- 消費増税前の駆け込み需要
- 原材料高、職人不足が懸念材料

化成品事業部門



平成25年3月期比 増減

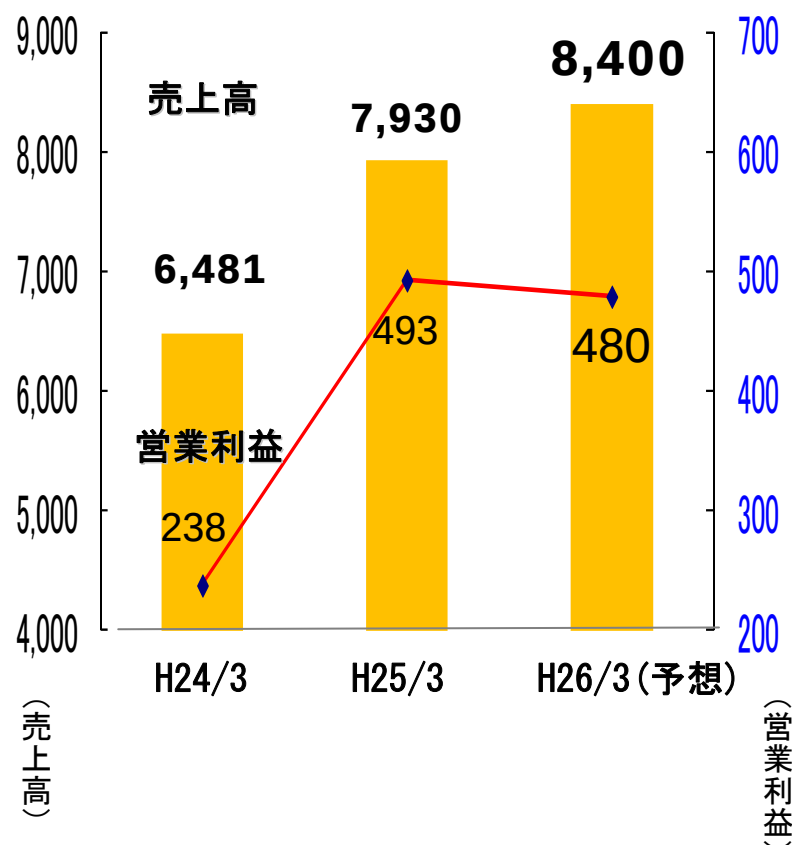
売上高	+2,231百万円(+4.8%)
営業利益	+25百万円(+6.0%)

見通し

- 為替の円安基調に伴い、輸出産業を中心に経営環境は好転基調
- 仕入先メーカーや顧客の事業再編による撤退工場の海外移転等事業環境の大きな変化を予想

その他

(単位:百万円)



平成25年3月期比 増減

売上高	+469百万円(+ 5.9%)
営業利益	△13百万円(△2.7%)

見通し

- 既存建築物ストック市場における補修・改修需要
- 高速道路、橋梁、鉄道などインフラの維持修繕需要
- 高機能性塗料を中心とした塗料に対する
要求性能の高まり

生産設備

栃木工場 生産設備増強

弾性接着剤

科陽精細化工 新設備導入

離型剤

物流改革

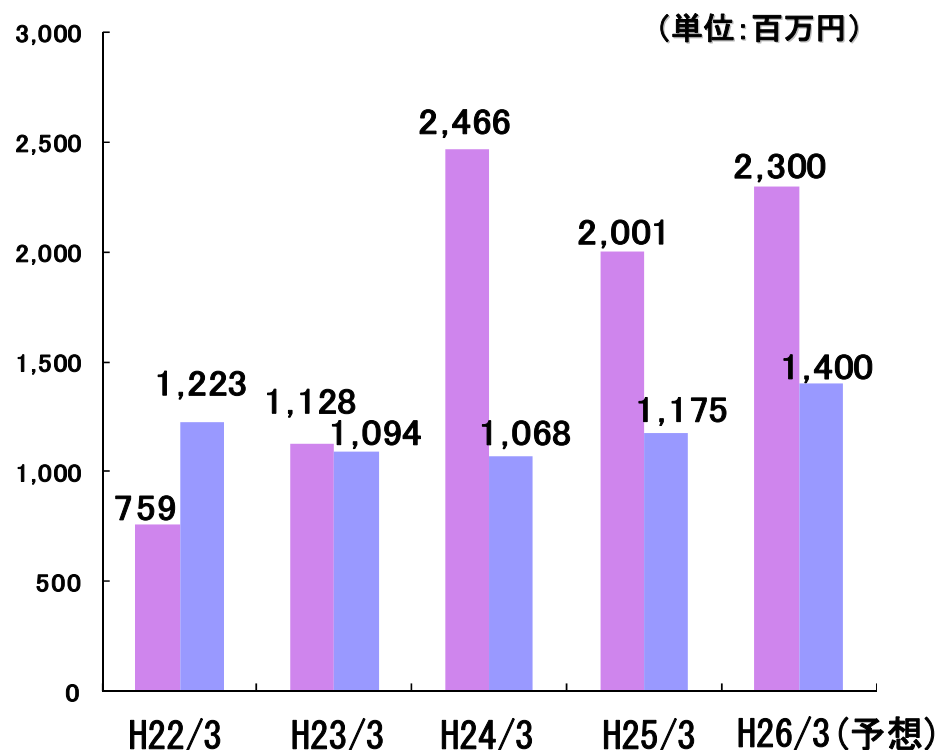
栃木物流センターの増床



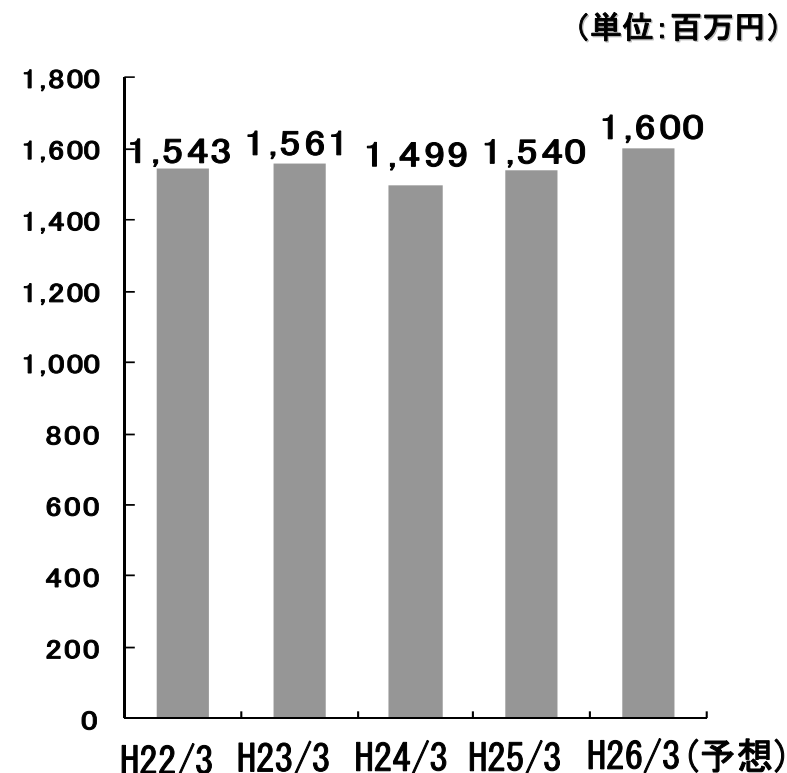
滋賀物流センター建設着工

西日本の物流拠点

設備投資額・減価償却費



研究開発費



主な設備投資

平成24年 → 栃木物流センター土地取得 / 新基幹システム導入

平成25年 → 栃木物流センター倉庫建設 / 生産設備増設(滋賀)

平成26年 → 栃木物流センター増床 / 生産設備増設(栃木) / 滋賀物流センター新設着工

安定した配当を実施

1株あたり配当額の推移

	平成20年 3月期	平成21年 3月期	平成22年 3月期	平成23年 3月期	平成24年 3月期	平成25年 3月期	平成26年 3月期
中間	10円	10円	10円	10円	12円	12円 2円 ボンド発売 60周年 記念配当	14円
期末	10円	10円	10円	10円 4円 創業140周年 記念配当	12円	14円	14円
合計	20円	20円	20円	24円	24円	28円	28円 予定

本日はコニシ株式会社
平成25年3月期決算説明会に
ご出席賜り、誠にありがとうございました。